

## Fiche d'information Design4Recycling

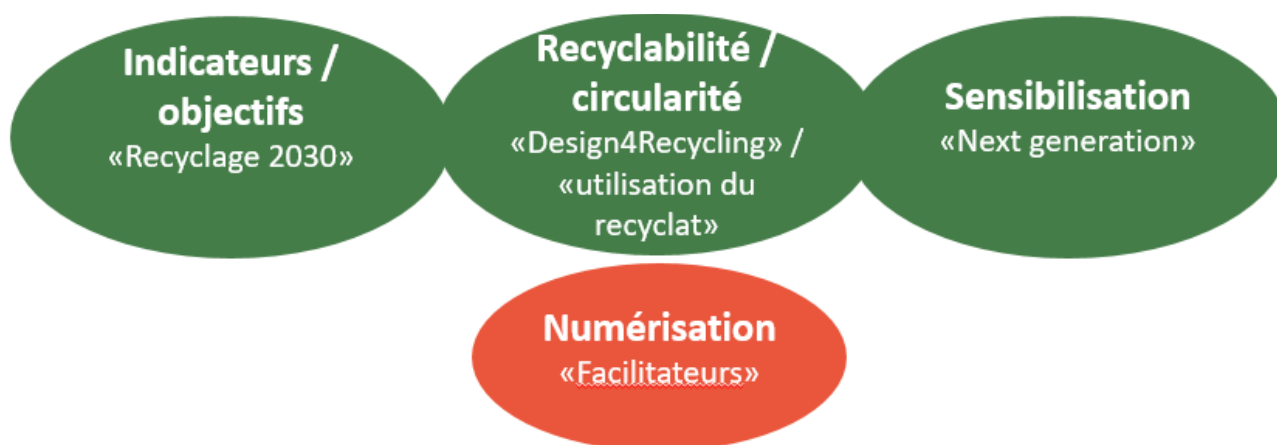
### Les principes du design

Date: 15 avril 2019

Auteur: [patrik.geisselhardt@swissrecycling.ch](mailto:patrik.geisselhardt@swissrecycling.ch), 078 892 90 00

Informations complémentaires: [www.economie-circulaire.swiss](http://www.economie-circulaire.swiss)

## 1 Vue d'ensemble de la plateforme économie circulaire Suisse



Une écoconception optimisée et le Design4Recycling sont les clés de l'essor de l'économie circulaire. Pour établir ces concepts, des recommandations concrètes et des outils sont nécessaires.

Afin de permettre d'évaluer la recyclabilité d'un produit, nous avons développé l'outil **EvaluRec** pour l'industrie et les commerçants. De plus amples informations suivront à ce sujet.

Cette fiche porte avant tout sur les principes généraux et les recommandations en vue d'un meilleur Design4Recycling.

Nous vous apportons volontiers notre soutien sous la forme d'un «**Check-Up économie circulaire**», avec un entretien-conseil sur place, un atelier, etc. Informations complémentaires: <https://www.economie-circulaire.swiss/dienstleistungen>

## 2 Introduction du Design4Recycling (D4R)

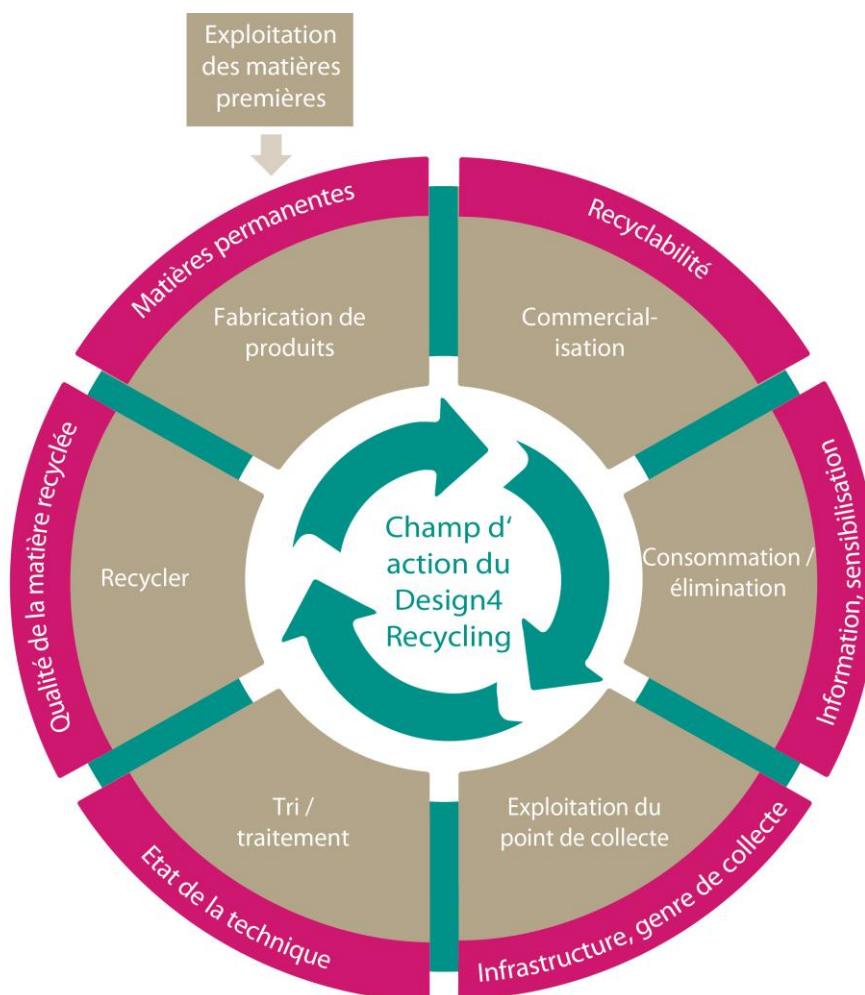
«L'écoconception ou le design circulaire vont bien au-delà du recyclage»: une phrase souvent entendue, pour une bonne raison. En matière d'écoconception en effet, d'autres aspects jouent un rôle important. Il peut s'agir par exemple de la consommation d'énergie des produits actifs ou de la possibilité de réparer un objet, et donc d'en prolonger le cycle de vie. Le Design4Recycling est un secteur partiel de l'écoconception.

Les deux concepts vont toutefois de pair. En principe, une meilleure réparabilité est aussi un avantage pour le recyclage. Nous allons nous concentrer ici sur les recommandations et les principes dans le domaine du Design4Recycling.

Ce dernier est toujours la recherche équilibrée d'un optimum. Dans le cas des emballages, la protection du produit, l'information du client ou la fonction logistique sont d'autres aspects pertinents qui doivent être pris en compte de manière harmonieuse. Il n'y a donc, bien souvent, pas de solution prescrite mais une pesée des intérêts en présence, ce qui rend la tâche tellement exigeante dans ses détails et empêche toute généralisation. Pour cette raison, l'évaluation de la recyclabilité au niveau du produit est essentielle, des affirmations concrètes étant ici possibles.

Le paquet économie circulaire de l'UE édicte des prescriptions claires: la recyclabilité doit être de 100% d'ici 2030. Cette vision est assortie d'objectifs exigeants en matière de recyclage, de même qu'en matière d'utilisation de matières recyclées dans le domaine des plastiques. Informations complémentaires: <https://www.economie-circulaire.swiss/savoir/>

Le défi consiste maintenant à réunir, dans une approche globale, les différentes exigences telles que l'efficacité des ressources, l'acceptation par les consommateurs, la sécurité et la circularité. En raison des prescriptions, il est clair cependant que la recyclabilité n'est désormais plus une option, mais un critère incontournable.



Au sens étroit du terme, il en va du produit et/ou de son emballage, et de rien d'autre. Au sens large du terme toutefois, le contexte de toute la chaîne de création de valeur doit être pris en compte: la recyclabilité pratique ne peut être évaluée qu'en regard des possibilités de recyclage existantes. Sans infrastructure de collecte, technologie de valorisation ou marché secondaire, la recyclabilité reste

théorique. A commencer par la disponibilité des matières premières, p. ex. dans le cas des matériaux permanents.

L'information et la communication et, ce faisant, le comportement des consommateurs jouent également un rôle essentiel.

### 3 Principes généraux

- Un Design4Recycling réussi nécessite un ancrage solide dans l'entreprise (du développement jusqu'au marketing) mais également au-delà de celle-ci (recommandations de la branche).
- Il est important d'établir les principes de base au niveau stratégique dans l'entreprise, p. ex. en matière de recyclabilité.
- Mais le Design4Recycling d'un produit concerne aussi son environnement au sens de la chaîne de création de valeur dans sa globalité (p. ex. possibilité de valorisation concrète selon l'état de la technique).
- La mise en valeur et la communication jusqu'au consommateur sont des facteurs déterminants pour la réalisation réussie, p. ex. la désignation de la matière ou l'utilisation de pictogrammes pour sa valorisation ([voir guide à part à ce sujet](#)).
- Plus les réflexions D4R sont intégrées tôt au produit / à l'emballage, et moins sa réalisation coûte cher.
- Les effets sur le marché global doivent être pris en considération. Les processus de valorisation sont résilients dans une certaine mesure, mais peuvent s'effondrer, par exemple lorsque la part d'une matière / d'un additif vient engorger les flux de matières.
- Les innovations, c'est-à-dire les produits novateurs en matière de recyclabilité, sont hautement pertinents pour la société comme pour l'économie, et possèdent un potentiel correspondant.

### 4 Recommandations générales pour les emballages

Il s'agit de recommandations génériques en matière d'emballages. Vous trouverez de plus amples informations sur les recommandations spécifiques aux matières et aux produits sur le [site Internet de la plateforme économie circulaire suisse](#).

- Utiliser des mono-matériaux.
- Si plusieurs matériaux sont utilisés, leur séparabilité et, partant, les processus de traitement spécifiques (p. ex. concernant la densité) doivent être observés.
- Utiliser le moins de colles possible et veiller à ce que celles dont on se sert puissent être détachées facilement (p. ex. solubilité à l'eau).
- Bouchons, étiquettes, étuis: les matières et les dimensions jouent un rôle dans la séparabilité lors des processus de traitement.
- Eviter les additifs autant que possible. S'ils sont indispensables, effectuer un examen préalable ou consulter un spécialiste.
- Le recyclage n'a de sens que si la matière recyclée peut à nouveau être réutilisée de manière judicieuse. Il est donc recommandé d'utiliser de la matière déjà recyclée.
- Par ailleurs, il est bon de participer à l'élaboration de recommandations sectorielles et d'en tenir compte au sens de la responsabilité élargie du producteur.

## 5 Facteurs clé de succès (FCS)

### Coopération

Le savoir de l'ensemble de la chaîne de création de valeur doit être intégré aux recommandations D4R. Tous les acteurs doivent être impliqués, depuis les acteurs du développement jusqu'au recycleurs, en passant par les propriétaires de la marque et les commerçants.

### Dynamique

Le processus de Design4Recycling est dynamique. Les innovations, tant au niveau des produits que de la valorisation, exigent que les recommandations soient sans cesse planifiées et développées.

### National / international

Il n'est pas nécessaire de réinventer la roue. Dans la mesure du possible, les normes doivent s'appliquer à l'échelle internationale. Il convient toutefois de tenir compte des particularités nationales (p. ex. la collecte sélective en Suisse).

### Liberté = responsabilité

Plus vite l'industrie s'imposera des normes sectorielles et moins il sera nécessaire de réguler. En ce sens, la plateforme économie circulaire Suisse est une invitation à prendre volontairement les choses en main, afin que l'effet pour la branche soit plus important et lui profite pleinement.

## 6 Positionnement de l'économie circulaire dans sa propre organisation

Les recommandations ci-dessus montrent qu'une mise en réseau dans et hors de sa propre organisation s'avèrent indispensables. Les recommandations pour un positionnement dans l'organisation sont les suivantes:

- L'économie circulaire et, partant, le Design4Recycling doivent être ancrés au niveau stratégique, c'est-à-dire dans la vision, les lignes directrices, la stratégie etc. Ce n'est qu'ainsi qu'ils auront une chance d'être réalisés dans tous les processus.
- Comme pour d'autres thèmes transversaux, une coordination et une coopération au niveau général sont essentielles, à commencer par les achats et jusqu'au marketing.
- Un engagement dans le domaine des recommandations sectorielles est également judicieux. Ce processus permet d'élaborer des normes et des lignes directrices sectorielles spécifiques.
- Il est également nécessaire d'informer les consommateurs, mais aussi les partenaires de la chaîne de création de valeur.
- Les responsables du traitement des matières doivent savoir ce qui les attend, afin d'obtenir le meilleur résultat possible. Une politique d'information conséquente est donc déterminante.



**Le Design4Recycling et l'économie circulaire ne font pas augmenter les coûts mais apportent des avantages, p. ex. en améliorant l'utilisation des ressources ou en permettant d'obtenir une matière recyclée de meilleure qualité à un prix plus avantageux, ce qui augmente la disponibilité des matières premières et améliore les bénéfices pour l'environnement. A leur tour, ces effets positifs accroissent l'aspect durable de l'organisation concernée.**

## 7 Liens

Le thème du Design4Recycling est très discuté sur le plan international. Vous trouverez donc sur la plateforme économie circulaire Suisse une vaste collection de liens s'y rapportant: [www.economie-circulaire.swiss](http://www.economie-circulaire.swiss)

La haute école spécialisée de Vienne a publié des recommandations détaillées au sujet de différents emballages:

<https://www.fh-campuswien.ac.at/forschung/kompetenzzentren-fuer-forschung-und-entwicklung/kompetenzzentrum-fuer-sustainable-and-future-oriented-packaging-solutions/circular-packaging-design-guideline.html>

L'Ellen Mac Arthur Foundation propose pour sa part un guide pour le design circulaire sous forme de méthodes et de savoir:

[www.circulardesignguide.com/](http://www.circulardesignguide.com/)

Le Netherlands Institute for Sustainable Packaging publie des recommandations pour différents matériaux d'emballage:

<https://recyclability.kidv.nl/>

L'organisme central pour l'évaluation du design destiné à améliorer le recyclage des emballages livre également des pistes de réflexion:

[www.verpackungsregister.org/information-orientierung/recyclinggerechtes-design/](http://www.verpackungsregister.org/information-orientierung/recyclinggerechtes-design/)

**Concernant les recommandations en matière de Design4Recycling dans le domaine des plastiques, nous recommandons de consulter l'Alliance «Design for Recycling Plastics»:**

<https://design4recycling.org/index.html>

Voici encore quelques sites Internet centrés sur le plastique:

La plateforme «European PET Bottle Platform EPBP» repose sur de larges bases et se consacre aux bouteilles en PET:

[www.epbp.org/](http://www.epbp.org/)

Recoup publie depuis des années des recommandations complètes pour les emballages en plastique:

[www.recoup.org/p/130/recyclability-by-design](http://www.recoup.org/p/130/recyclability-by-design)

Une table ronde pour les emballages en plastique:

<https://ecodesign-packaging.org/>



**Plateforme  
économie circulaire**  
by Swiss Recycling

[www.economie-circulaire.swiss](http://www.economie-circulaire.swiss)

<https://www.proeurope4prevention.org/tools-services/design-for-recycling/design-for-recycling-tools>